

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

• VNINFORM.RU • VKONLINE.RU • RIASAMARA.RU • TIME-SAMARA.RU • REPORTER63.RU •

Уважаемые господа!

Приглашаем вас рассмотреть возможные варианты сотрудничества на сайтах Медиапартнерства

Вы получаете:

- ▶ Новых потребителей и укрепление позиций в Вашем сегменте рынка;
- ▶ Экономный способ выхода на целевую аудиторию;
- ▶ Возможность заявить о новых проектах в кругу деловых партнеров;
- ▶ Эффективную и оперативную поддержку акций и спецпредложений;
- ▶ Фактическое повышение рейтинга сайта Вашей компании;
- ▶ Решение маркетинговых задач при отсутствии собственного сайта

Большинство компаний из разных сегментов бизнеса давно оценили и эффективно используют Интернет в качестве основного канала для продвижения товаров и услуг. У нас есть возможность обеспечить трансляцию в сети Интернет с места событий в реальном времени на любом из порталов.

Гибкая система пакетных предложений позволяет выбрать оптимальный вариант размещения и экономно распределить рекламный бюджет. Использование нескольких ресурсов значительно повышает эффективность сообщения.

| | 5 ПОРТАЛОВ www.Vninform.ru www.Vkonline.ru www.RIASamara.ru www.TIME-samara.ru www.Reporter63.ru | 4 ПОРТАЛА www.Vninform.ru www.Vkonline.ru www.RIASamara.ru* www.TIME-samara.ru | 3 ПОРТАЛА www.Vninform.ru www.Vkonline.ru www.TIME-samara.ru | 2 ПОРТАЛА www.Vninform.ru www.RIASamara.ru | 2 ПОРТАЛА www.Vninform.ru www.Vkonline.ru |
|---|---|--|---|--|--|
| баннер 1 996x68 pix | 1 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 40 000 руб. | 2 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 35 000 руб. | 3 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 28 000 руб. | 4 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 20 000 руб. | 5 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 20 000 руб. |
| баннер 2 468x60 pix * 180x180 pix | 6 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 30 000 руб. | 7 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 25 000 руб. | 8 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 21 000 руб. | 9 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 16 000 руб. | 10 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 16 000 руб. |
| баннер 3 300x60 pix | 11 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 20 000 руб. | 12 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 18 000 руб. | 13 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 15 000 руб. | 14 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 12 000 руб. | 15 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 12 000 руб. |
| баннер 4 180x180 pix | 16 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 22 000 руб. | 17 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 20 000 руб. | 18 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 18 000 руб. | 19 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 14 000 руб. | 20 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 14 000 руб. |
| баннер 5 200x300 pix | 21 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 20 000 руб. | 22 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 18 000 руб. | 23 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 15 000 руб. | 24 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 12 000 руб. | 25 ПАКЕТ: стоимость размещения за месяц 12 000 руб. |



www.VNinform.ru

<http://волганьюс.рф/>

«Волга Ньюс.рф» - первый информационный портал Самарской губернии.

Гордость сайта - самый большой объем новостей, более 100 в день. Это безусловно привлекает внимание аудитории к ресурсу и рекламным сообщениям на нем.

За второе полугодие 2010 года аудитория сайта выросла более чем в 12 раз, в декабре превысила 93 тыс. посетителей в месяц.

70% новостей эксклюзивные, «из первых рук». Над этим показателем работает большой штат профессиональных корреспондентов.

Все значительные события, касающиеся экономической, политической и социальной жизни Самарской области, обязательно освещаются на сайте.



www.RIASamara.ru

Главная цель создания Регионального Информационного Агентства (РИА) «Самара» - обеспечение конституционных прав граждан на получение полной, оперативной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти на базе современных информационных технологий, интеграции информационных ресурсов Самарской области в общероссийское и мировое информационное пространство.

Специализация: информационная общего характера, информационно-аналитическая, политическая, публицистическая, культурно-просветительская, образовательная.

Аудитория: чиновники всех уровней, аналитики, журналисты, представители крупного и малого бизнеса, культуры и искусства, политики и студенты. Посещаемость за второе полугодие 2010 г. составила 365 тыс. человек.



www.VKonline.ru

www.VKonline.ru -
электронная версия газеты «Волжская Коммуна».

Аудитория. Представители органов исполнительной, законодательной власти и бизнеса, социально активные жители Самары и Тольятти в возрасте 25-45 лет, лидеры общественного мнения из числа представителей старшего поколения. Трафик за второе полугодие 2010 г. составил 450 тыс. посещений.

www.VKonline.ru — это направленная работа с целевой аудиторией, формирование групп постоянных посетителей и информирование их с помощью адресной рассылки.



www.Reporter63.ru

Сайт газеты «Репортер» - это самые громкие новости Самары и Тольятти, известные люди Самарской области, курьезы и катастрофы в России и мире, освещение массовых мероприятий города, основные события за неделю в сферах: Спорт, Культура, Мода, Стиль, Здоровье и Красота, Личные деньги, Дом и Ремонт, Светская хроника.

Аудитория: бизнесмены, студенты и пенсионеры, домохозяйки, служащие и рабочие. Газета популярна среди всех слоев населения. Посещаемость за второе полугодие 2010г. составила 42 тыс. человек.

Сайт отличает качественное и оперативное изложение информации, в том числе и текстовой рекламы, что привлекает внимание аудитории.



www.TIME-samara.ru

Сайт газеты «ВРЕМЯ. События. Мнения. Тенденции».

Каждый материал — достоверный рассказ о событиях прошедшей недели, актуальных тенденциях в экономической и политической жизни региона, анализ экономических и политических процессов, выявление тенденций и стратегии развития экономики и бизнес-процессов как в Самарской области, так и за пределами региона.

Аудитория: преимущественно мужчины с активной жизненной позицией, владельцы бизнеса, инвесторы, руководители предприятий, представители исполнительной и законодательной власти региона, администраторы верхнего уровня, менеджеры среднего и высшего звена.

Посещаемость за второе полугодие 2010 г. составила 100 тыс. человек.

Размещение рекламных текстов 10 000 руб.