

**ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 22.03.2016 № 126  
О внесении изменений в постановление Правительства  
Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении  
государственной программы Самарской области  
«Развитие предпринимательства, торговли и туризма  
в Самарской области» на 2014 – 2019 годы»**

В целях эффективного использования средств областного бюджета, направляемых на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области, и обеспечения привлечения в областной бюджет на соответствующие цели средств федерального бюджета Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Государственная программа):

подраздел 7.2 «Оценка эффективности реализации Государственной программы» раздела 7 «Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«7.2. Оценка эффективности реализации Государственной программы

Показатель эффективности реализации Государственной программы R за отчетный год (период) рассчитывается по формуле

$$R = \frac{R_1 * P_1 + R_2 * P_2 + R_3 * P_3}{P_1 + P_2 + P_3},$$

где R<sub>1</sub> – показатель эффективности реализации Подпрограммы 1;

P<sub>1</sub> – удельный вес фактически произведенных расходов на реализацию Подпрограммы 1 в общем объеме фактически произведенных расходов на реализацию Государственной программы на конец отчетного периода;

R<sub>2</sub> – показатель эффективности реализации Подпрограммы 2;

P<sub>2</sub> – удельный вес Подпрограммы 2, мероприятия которой не выражены в стоимостной оценке, принимается равным 1;

R<sub>3</sub> – показатель эффективности реализации Подпрограммы 3;

P<sub>3</sub> – удельный вес фактически произведенных расходов на реализацию Подпрограммы 3 в общем объеме фактически произведенных расходов на реализацию Государственной программы на конец отчетного периода.»;

в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Подпрограмма 1):

раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 1» дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятия, предусмотренные пунктами 4.6, 4.7 приложения 2 к Подпрограмме 1, финансируются в форме бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями.»;

в приложении 1 к Подпрограмме 1 строки «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства», «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства,

получивших финансовую поддержку», «Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства», «Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

в приложении 2 к Подпрограмме 1 пункты 2.1, 2.2, 2.4-2.6, 3.5, 4.1, 4.1.1, 4.1.2, 4.2, строку «ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1» изложить и дополнить пунктами 4.6, 4.7 в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

в подпрограмме «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Подпрограмма 2):

раздел 8 «Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 2» изложить в следующей редакции:

«8. Методика комплексной оценки  
эффективности реализации Подпрограммы 2

Комплексная оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 2 и оценку эффективности реализации мероприятий Подпрограммы 2.

1. Оценка степени выполнения мероприятий  
Подпрограммы 2

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 2 за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 2 по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Подпрограммы 2, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

2. Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2

Эффективность реализации Подпрограммы 2 рассчитывается как степень достижения показателей (индикаторов) Подпрограммы 2.

Показатель эффективности реализации Подпрограммы 2 (R) за отчетный год (период) рассчитывается по формуле

$$R = \frac{\sum \frac{X_n(i)_{\text{факт}}}{X_n(i)_{\text{план}}}}{N} * 100\%,$$

где N – общее число показателей (индикаторов) Подпрограммы 2;

n(i) – показатели (индикаторы);

X<sub>n</sub> план – плановое значение показателей (индикаторов);

X<sub>n</sub> факт – фактическое значение показателей (индикаторов).

Для расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы 2 используются все показатели (индикаторы) Подпрограммы 2, приведенные в приложении 1 к Подпрограмме 2.

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое показателей эффективности реализации Подпрограммы 2 за все отчетные годы.»;

приложение 1 к Подпрограмме 2 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Установить, что финансирование возникающих в результате принятия настоящего постановления расходных обязательств, а также увеличение объема финансирования отдельных действующих расходных обязательств Самарской области осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренного в установленном порядке на соответствующий финансовый год министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области как главному распорядителю средств областного бюджета.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко).

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Ю.Е. ИВАНОВ.**

**И.о. первого вице-губернатора –  
председателя Правительства Самарской области.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к постановлению Правительства Самарской области  
от 22.03.2016 № 126

**ПЕРЕЧЕНЬ**

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

## ПОСТАНОВЛЕНИЯ

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет			Плановый период (прогноз)				
		2012	2013*	2014*	2015	2016	2017	2018	2019
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	1100	3300	3125	9436	1785	800	800	800
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	единиц	1062	1160	136	174	26	43	43	43
Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	человек				2250	675	675	675	675
Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	единиц	9		8	26	2	1	1	6

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к постановлению Правительства Самарской области  
от 22.03.2016 № 126

Распределение  
средств по мероприятиям подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы государственной программы Самарской области  
«Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Ожидаемый результат
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	
2.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в части расходов на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга	МЭРИТ СО	2014 – 2015, 2017-2019	116,858	72,377		30,000	30,000	29,228	278,463	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			35,058	15,180		30,000	30,000	29,228	139,466	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			81,800	56,000					137,800	
	за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах				1,197					1,197	
2.2.	Предоставление субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)	МЭРИТ СО	2014 – 2019	24,300	60,600	10,6519	14,300	14,300	14,300	138,4519	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			7,500	12,530	10,6519	14,300	14,300	14,300	73,5819	
	включая неисполненные обязательства предыдущего года			0,300		0,2517				0,5517	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			16,800	48,000					64,800	
	за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах				0,070					0,070	
2.4.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на приобретение производственного оборудования для создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг	МЭРИТ СО	2014 – 2019	53,660	87,869	16,000	19,000	19,000	19,000	214,529	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			16,100	19,500	16,000	19,000	19,000	19,000	108,600	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			37,560	68,000					105,560	
	за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах				0,369					0,369	
2.5.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат на организацию производства товаров, выполнения работ, оказания услуг	МЭРИТ СО	2014 – 2016	3,900	5,000	5,000				13,900	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			3,900	5,000	5,000				13,900	
	включая неисполненные обязательства предыдущего года					5,000				5,000	
2.6.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на уплату процентов по кредитам на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо на приобретение производственного оборудования для создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг	МЭРИТ СО	2015		15,500					15,500	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета				3,500					3,500	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета				12,000					12,000	
3.5.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	МЭРИТ СО	2015 – 2019		13,500	3,900	3,900	3,900	3,900	29,100	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета				2,700	3,900	3,900	3,900	3,900	18,300	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета				10,800					10,800	
4.1.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на финансовое обеспечение его развития в целях создания и (или) развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МЭРИТ СО	2014 – 2019	174,528	144,911	25,000	25,000	25,000	25,000	419,439	Увеличение количества организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			54,712	33,900	25,000	25,000	25,000	25,000	188,612	

## ПОСТАНОВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Ожидаемый результат	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			119,816	111,0114					230,827	
4.1.1.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на финансовое обеспечение его развития в целях создания и (или) развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (создание и развитие центра кластерного развития)				50,500	5,000				55,500	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета				15,000	5,000				20,000	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета				35,500					35,500	
4.1.2.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на финансовое обеспечение его развития в целях создания и (или) развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (создание и развитие регионального центра инжиниринга)				94,411	20,000				114,411	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета				18,900	20,000				38,900	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета				75,5114					75,511	
4.2.	Предоставление субсидий микрофинансовым организациям – некоммерческим организациям, предоставляющим займы субъектам малого и среднего предпринимательства, на проведение аудиторской проверки и (или) проведение оценки эффективности микрофинансовых организаций - некоммерческих организаций, на обучение и повышение квалификации специалистов микрофинансовых организаций - некоммерческих организаций, на приобретение и (или) разработку специализированного лицензионного программного обеспечения для деятельности микрофинансовых организаций - некоммерческих организаций	МЭРИТ СО	2014 – 2016, 2019	0,940	2,400	1,6481			1,000	5,9881	
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			0,940	2,400	1,6481				5,9881	
	включая неисполненные обязательства предыдущего года				0,060	1,6481				1,7081	
4.6.	Предоставление бюджетной инвестиции акционерному обществу Микрофинансовой организации «Гарантийный фонд Самарской области» (взнос в уставный капитал) в целях предоставления поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства Самарской области	МЭРИТ СО	2016			20,000				20,000	
4.7.	Предоставление бюджетной инвестиции акционерному обществу Микрофинансовой организации «Гарантийный фонд Самарской области» (взнос в уставный капитал) в целях предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Самарской области	МЭРИТ СО	2016			10,000				10,000	
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1			582,636	572,912	136,000	136,000	136,000	209,228	1 771,140	
	В том числе:										
	средства областного бюджета			209,228	146,000	136,000	136,000	136,000	209,228	972,456	
	планируемые к поступлению в областной бюджет средства федерального бюджета			373,408	425,277					798,684	
	остатки средств федерального бюджета, поступившие в предыдущих финансовых годах				1,636					1,636	
	В том числе по видам бюджетных ассигнований:										
	межбюджетные трансферты в форме субсидий местным бюджетам			72,000	65,5852	11,700	11,700	11,700	77,700	250,385	
	субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг			235,788	241,346	31,6519	63,300	63,300	62,528	699,562	
	субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями			100,320	121,070	37,6481	36,000	36,000	44,000	373,390	
	субсидии автономным учреждениям на цели, не связанные с возмещением нормативных затрат на оказание ими государственных услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам (за исключением бюджетных инвестиций)			174,528	144,9114	25,000	25,000	25,000	25,000	419,439	
	бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями					30,000				30,000	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к постановлению Правительства Самарской области  
от 22.03.2016 № 126

Перечень  
показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы  
«Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам								
		Отчет			Плановый период (прогноз)					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области										
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области										
Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	%	86,5	89,2	94,6	92,0	94,0	96,0	98,0	100,0	
Рост оборота оптовой торговли в Самарской области	%	104,2	99,1	101,9	102,8	99,4	100,9	102,5	103,7	
Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области										
Рост оборота розничной торговли в Самарской области	%	104,4	105,4	103,7	104,4	100,5	102,1	103,7	104,9	
Рост оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области	тыс. рублей в год	156,2	173,8	193,9	204	200	218	237	258	
Задача 3. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей										
Количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, прессконференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти *	единиц			49	22	24	26	28	30	

\* Данные за 2012 и 2013 годы отсутствуют.