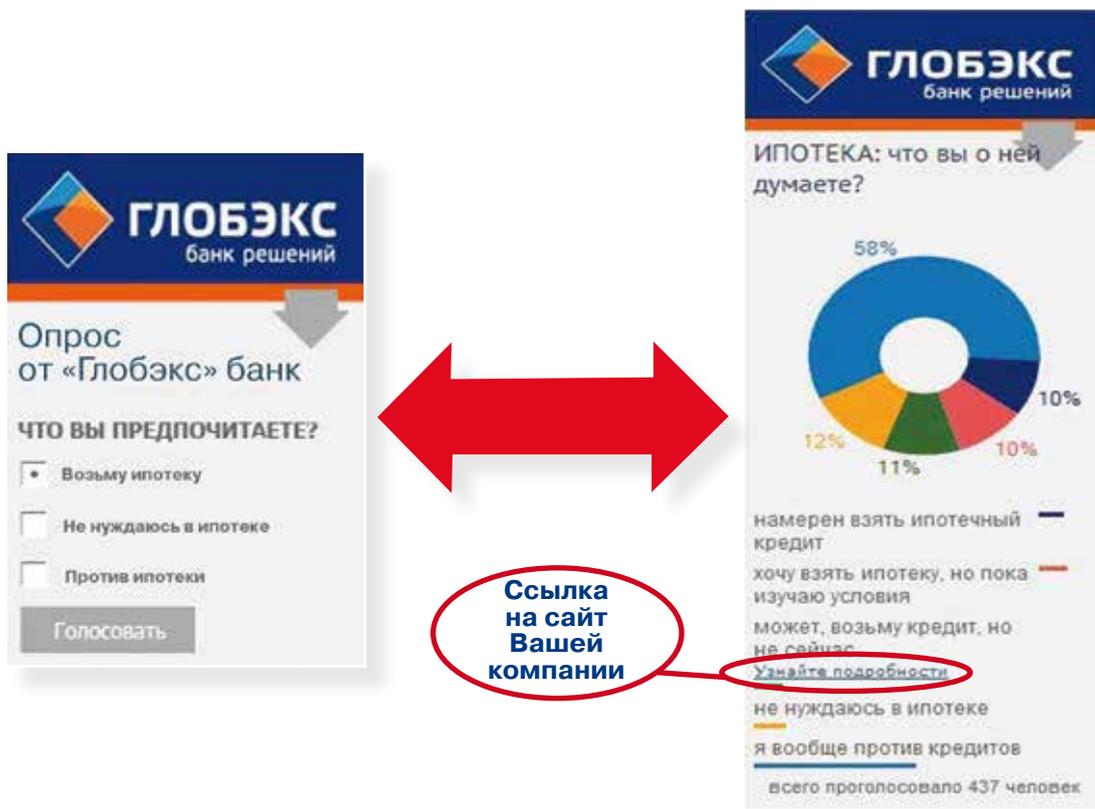


Представляем вашему вниманию новый интерактивный инструмент продвижения
«ВОПРОС НЕДЕЛИ» на портале «Волга Ньюс. Тольятти»

ЧТО ЭТО?

«ВОПРОС НЕДЕЛИ» - это новый формат размещения на портале «Волга Ньюс. Тольятти», позволяющий не только продвигать ваш бренд с точным попаданием в целевую аудиторию, но и собирать информацию о клиентах.



15 000 руб. / 2 недели

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- Вы заказываете **«ВОПРОС НЕДЕЛИ»** на портале «Волга Ньюс. Тольятти».
- Мы предлагаем вам несколько тем опроса на выбор (все предлагаемые темы будут касаться ваших товаров/услуг). Или вы можете предложить собственную, интересующую именно вас тему.
- Мы формулируем вопрос таким образом, чтобы он был интересен именно вашей целевой аудитории.
- Далее мы размещаем опрос по вашей теме на сайте, и наши посетители голосуют в течение двух недель. Каждый проголосовавший сможет осуществлять переход с нашего сайта на сайт вашей компании, чтобы узнать больше о товарах/услугах.
- По истечении двух недель мы предоставляем вам данные с результатами голосования (в табличной форме). Кроме того, по вашему желанию на портале «Волга Ньюс» может быть размещена новость о вашей компании с результатами голосования.

Технические параметры опроса:

- Срок размещения каждого опроса на сайте – 2 недели.
- В опрос могут быть включены только закрытые вопросы.
- К вопросу может быть предложено не более 10 вариантов ответа.
- При участии в опросе посетители сайта смогут выбрать только один вариант ответа на предложенный вопрос.

ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО?

- Вы получаете рекламу и сбор ценной информации одновременно.
- Вам не нужно прилагать дополнительных ресурсов для сбора информации.
- Все, кто участвуют в опросе, являются заинтересованной аудиторией, а, следовательно, ваша реклама будет попадать точно в цель.

УСЛОВИЯ ЗАКАЗА

- Стоимость одного **«ВОПРОСА НЕДЕЛИ»** составляет 15 000 руб.
- При заказе сразу нескольких опросов возможны объемные скидки – позвоните вашему менеджеру и спросите, какая скидка полагается именно вам.